

経営改善計画などの事業計画を作成した  
がなかなか実行に移せない、あるいは、実  
行に着手した当初は事業再編やコスト削減  
などで効果が出るものの、ある段階から  
トップライン(売上)を上げる仕組みづくりに  
苦労されているという声が、よく聞かれ  
ます。

本セミナーでは、事業計画作成後の実行  
フェーズ、特にトップラインを上げるため  
の「営業」にフォーカスして、計画を行動に  
移すための具体策と事例をご紹介します。

中小企業の経営に携わっておられる皆様  
が、営業力強化を通じて売上UPという成果  
を実現するためのヒントをつかんでいただ  
けます。



日時

2017年 2月17日(金) 18:30~21:00

会場

南部労政会館会議室 品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー2階(裏面に地図掲載)

受講料

3,000円(お一人)

対象

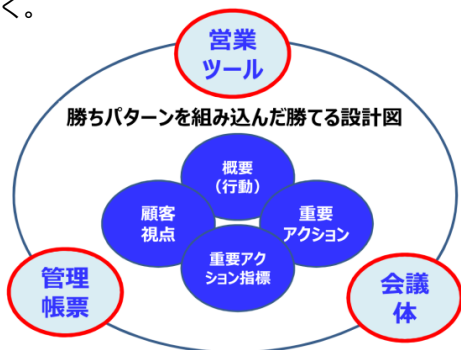
中小企業経営者、中小企業を支援される方

### 中小企業の営業力を向上する仕組みの作り方

#### セミナーの特長

計画を実行に移して成果につなげていくためには、  
営業部門が具体的に行動できる仕組みを作る必要が  
あります。自社の営業活動をどのように行うべきか、  
そのために必要なツールはなにかを定義し、設計す  
る必要があります。さらに、その仕組みをPDCAと  
して回していく。

本セミナー  
では、営業プ  
ロセスの設計  
方法からツール  
設計の考え  
方まで、事例  
を交えて計画  
を行動に移す  
具体策を解説  
します。



#### セミナーの内容

1. 経営改善計画の実現に向けた問題点
2. 改善計画実現に向けた営業プロセスの設計
3. 営業の仕組みを作る営業設計図の作成
4. 営業の組織化に成功した事例
5. 質疑応答・意見交換

当研究会の詳しい情報はホームページをご覧ください。

<https://sales-up.jp>

#### 主催研究会の紹介

**営業力を科学する売上UP研究会**は、経営コンサルタントの国家資格(経済産業大臣登録)である中小企業診断士によるシンクタンクとして、2003年に設立。中小企業診断士が知恵や事例を持ち寄って体系化した手法を活用して、中小企業の営業力強化や売上UPを支援することを目的としています。

1. 営業力強化を目的とした理論や手法の研究、成功事例の収集分析
2. 中小企業向け営業力強化メニューの開発と実践
3. 営業力診断アンケートの提供、分析と改善提案ほか

名称 : 一般社団法人東京都中小企業診断士協会認定  
「営業力を科学する売上UP研究会」

設立 : 2003年9月20日  
会員数 : 44名(2016年12月1日現在)  
代表 : 渡邊 卓

#### 講師：坪田 誠治

中小企業診断士、NLPマスタープラクティショナー、iWAM認定マスター

大学卒業後、キヤノンマーケティングジャパン株式会社で、法人向けIT営業を中心にコンサルティングやマーケティングに従事。2015年7月に中小企業診断士として独立。営業力診断アンケートの開発リーダーとしてツール開発を推進し、2014年度中小企業経営診断シンポジウムで優秀賞を受賞。営業活動の見える化を顧客視点で考えることにより、課題解決型の提案営業へ変革するメソッドを活用し、自ら考え行動する組織づくりと営業力強化のコンサルティングを得意とする。現在、神奈川県よろず支援拠点コーディネーターとして中小企業の売上向上や事業計画策定、IT活用などの支援を多数実施中。



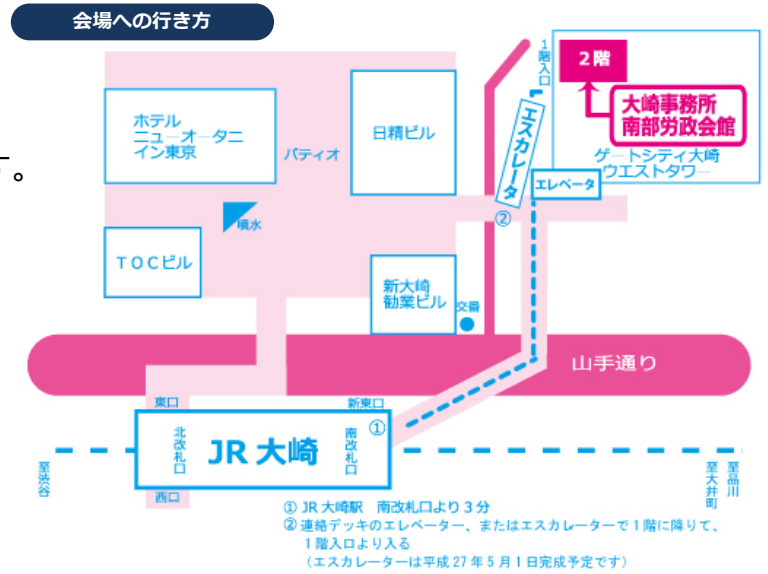
## 営業力強化セミナー 受講申込書

下記セミナーへの参加を申し込みます。

**会場：**  
**南部労政会館会議室**  
**品川区大崎1-11-1**  
**ゲートシティ大崎ウエストタワー2階**

※ホームページからの申込も可能です。  
<https://sales-up.jp>

※申し訳ございませんが、準備の関係上  
**2月15日(水)までに**、ご送信いただき  
 ますようお願い申し上げます。



お申込の  
 プログラム： **営業力強化セミナー**  
**2017年2月17日(金) 18:30~21:00**  
**受講料：3,000円(1名様)**

(社名)

(業種)

(従業員数)

名

(住所)

(TEL)

(FAX)

(E-mail)

(受講者名1)

(部署・役職)

(受講者名2)

(部署・役職)

(ご紹介者)

※お申込み後、受講確認書をお送りします。

**セミナーに関する問合せ先(セミナー当日の緊急連絡先) 担当：阿部俊英 (TEL：090-7168-1519)**

お支払は、当日受付で現金にてお願いします。

ご提供いただいた個人情報は、主たる目的以外には使用せず、営業力を科学する売上UP研究会が管理いたします。